

Комитет образования и науки администрации города Новокузнецка



Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного образования

**«Городской Дворец детского  
(юношеского) творчества им. Н. К. Крупской»**

654018, Кемеровская область,  
г. Новокузнецк, ул. Циолковского, 78-а  
тел.: 77-92-87, 77-98-93  
e-mail: [mail@dtkrupskoy.ru](mailto:mail@dtkrupskoy.ru)  
[www.dtkrupskoy.ru](http://www.dtkrupskoy.ru)

Наименование банка: РКЦ Новокузнецк  
БИК: 043209000  
ОКПО: 27630232 ОКВЭД: 80.10.03  
ОГРН 1024201463890  
ИП/КПП плательщика: 4216004189/421701001  
№ лс плательщика: 20396001310  
р/с -40701810600003000001

«14» июня 2022 г.

Исх. № 93

Председателю  
Комитета образования и науки  
Соловьевой Ю.А.

***Уважаемая Юлия Александровна!***

Согласно Муниципальной программе по профориентации и профессиональному самоопределению обучающихся на 2021-2024г.г. (приказ КОиН от 18.12.2020г. №1392) и Плану профориентационной работы в Новокузнецком городском округе на 2021-2022 учебный год (приказ КОиН от 31.08.2022г. №1362), по поручению КОиН МБОУ ДО «Городской Дворец детского (юношеского) творчества им.Н.К.Крупской» с 10 по 20 мая 2022г. провел Муниципальный мониторинг по выявлению профессиональных планов и предпочтений учащихся 9-х и 11-х классов общеобразовательных организаций Новокузнецкого городского округа.

В мониторинге приняли участие – 67 общеобразовательных организаций города. Общее количество учащихся, принявших участие в анкетировании - 2 634 человек, из них учащихся 9-х классов – 27,6% (1 907 чел.); учащихся 11-х классов – 72,4% (727 чел.).

Направляем Вам результаты Муниципального мониторинга по выявлению профессиональных планов и предпочтений учащихся 9-х и 11-х классов общеобразовательных организаций Новокузнецкого городского округа (Приложение №1), а также выводы и предложения для руководителей общеобразовательных организаций и ответственных за профессиональную ориентацию в ОО (Приложение №2).

Директор Дворца детского  
(юношеского) творчества  
им. Н.К. Крупской



А.Е.Грудинина

**Результаты  
Муниципального мониторинга  
по выявлению профессиональных планов и предпочтений учащихся 9-х и 11-х классов  
общеобразовательных организаций Новокузнецкого городского округа  
(Май 2022г.)**

1. Количество ОО, принявших участие в мониторинге - 68
2. Количество учащихся, принявших участие в анкетировании – 2 634 чел.
3. Из них: учащихся 9 классов – 27,6%, учащихся 11 классов – 72,4%.

**4. Планы учащихся 9-х классов:**

- планируют продолжать обучение в 10-11 классе - 51,7%;
- планируют обучение в СПО - 39,4%;
- не определились с выбором – 7,4%.

**5. По окончании 11-го класса учащиеся планируют:**

- поступать в ВПО - 49,8%;
- обучаться в СПО - 13,5%;
- работать - 3,9%;
- не определились - 32,8% (на конец мая 2022г.!!!).

**6. Связываете ли Вы свое профессиональное обучение с родным городом (Кузбассом)?:**

- утвердительно ответили – 34,8%;
- дали отрицательный ответ – 37,5%;
- не определились - 27,7%.

**7. Выбор профессии:**

- определились - 65,8% учащихся;
- не определились - 11,1%;
- затруднились ответить – 23,2%.

**8. Что помогло с выбором профессии?**

- другое – 44,4%
- советы родителей – 42,1%;
- просмотр фильмов, видео о профессиях – 34,9%;
- знакомство с учебными заведениями (ВПО, СПО) – 22,5%;
- участие в профориентационных мероприятиях и конкурсах – 17,7%;
- занятия в организациях дополнительного образования – 16,9%;
- советы педагогов – 15,8%;
- профессиональные пробы – 14,7%;
- профдиагностика – 13,3%;
- рекомендации психологов – 8,8%;
- участие в Федеральных профориентационных проектах – 8,4%.

**9. Причины затруднений в выборе профессии:**

- не знаю свои желания (что я хочу) – 25,1%
- не могу выбрать, так как много вариантов – 22,9%
- не знаю свои возможности (что я могу) – 16,5%
- трудно поступить в желаемое учебное заведение – 15,5%
- слабо информирован об учебных заведениях (колледжах, техникумах, вузах) – 10,3%
- слабо информирован о рынке труда, рейтинге профессий – 8,2%
- слабо информирован о мире профессий – 7,9%
- другое – 50,8%

**10. При выборе профессии учащиеся в большей степени руководствуются:**

- хорошая оплата труда – 67,9%
- профессия соответствует способностям, интересам и склонностям – 58,8%
- возможность профессионального роста, успешной карьеры – 45,0%
- востребована на рынке труда – 37,8%
- получить диплом об образовании – 22,2%
- возможность приносить пользу, помогать людям – 17,8%
- возможности для творчества – 17,0%
- популярность профессии в обществе – 16,6%
- возможность недорогого/бесплатного обучения – 12,7%
- совет родителей – 10,9%
- хорошая успеваемость в школе по предметам, соответствующим выбранной профессии – 8,2%
- состояние здоровья – 7,1%
- совет педагогов школы – 2,2%
- рекомендации психолога – 2,1%
- другое – 9,6%

#### **11. Участие в профориентационных мероприятиях:**

- тестирование – 40,3%
- беседы о выборе профессии – 34,1%
- экскурсии на предприятия – 29,6%
- встречи с профессионалами – 15,8%
- профориентационные конкурсы – 14,3%
- тренинги – 12,2%
- единые дни профориентации – 10,9%
- профориентационные квесты – 10,2%
- другое – 34,8%

#### **12. Какую профориентационную помощь в профессиональном самоопределении хотели бы получить:**

- индивидуальная консультация психолога, профконсультанта – 15,6%
- дни открытых дверей, встречи с представителями ПОО, ярмарки учебных мест – 14,3%
- профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям – 13,6%
- диагностика, тестирование – 12,9%
- экскурсии на различные предприятия, встречи с профессионалами - 8,9%
- наличие в школе специального предмета, факультатива, направленного на помощь в выборе профессии – 8,5%
- проектная деятельность по профориентации – 2,5%
- другое – 23,7%

#### **13. Определились с выбором профессионального учебного заведения:**

- да – 56,8%;
- нет – 15,9%;
- сомневаются – 27,4%.

**Аналитическая справка**  
по результатам Муниципального мониторинга  
по выявлению профессиональных планов и предпочтений  
учащихся 9-х и 11-х классов общеобразовательных организаций  
Новокузнецкого городского округа  
(май 2022г.)

Аналитическая справка адресована руководителям общеобразовательных организаций (далее - ОО), педагогическим работникам, ответственным за профориентационную работу с учащимися в ОО. Аналитическая справка отражает основные результаты проведенного Муниципального мониторинга профессиональных планов и выбора выпускников школ общеобразовательных организаций Новокузнецкого городского округа (далее – Мониторинг) в 2022 году. В справке приведен анализ структуры профессионального выбора старшеклассников, дано обобщение проблем выбора и предложения по повышению компетентности обучающихся в вопросах профессионального самоопределения.

Мониторинг проводился на основании Муниципальной программы по профориентации и профессиональному самоопределению обучающихся на 2021-2024г.г. (Приказ КОиН от 18.12.2020г. №1392), Плана профориентационной работы в Новокузнецком городском округе на 2021-2022 учебный год (Приказ КОиН от 31.08.2022г. №1362), информационного письма КОиН от 05.05.2022г. №1928.

**Цель мониторинга:** получение независимых результатов работы общеобразовательных организаций по организации профориентационной деятельности для принятия управленческих решений и планирования профориентационной работы муниципалитета.

**Основные задачи мониторинга:**

1. Выявление профессиональных планов обучающихся 9-х и 11-х классов.
2. Отслеживание уровня готовности к профессиональному выбору выпускников..
3. Исследование основных факторов, влияющих на выбор будущей профессии.

**Объект мониторинга** - выпускники 9-х и 11-х классов ОО Новокузнецкого городского округа.

**Предмет мониторинга** – профессиональные планы и выбор выпускников школ Новокузнецкого городского округа.

**Сроки проведения:** с 10 по 20 мая 2022 года.

Количество выпускников 9-х и 11-х классов в ОО Новокузнецкого городского округа в 2021/2022 уч. года в г.Новокузнецке составляет - \_\_\_\_\_ человек (девятиклассников - \_\_?\_\_\_\_, одиннадцатиклассников - \_\_?\_\_\_\_).

Фактически приняли участие в мониторинге - 2634 человека, то есть \_\_?\_\_% выпускников (\_\_\_\_?\_ девятиклассников и \_\_?\_\_ одиннадцатиклассников). Мониторингом были охвачены выпускники 9-х и 11-х классов 68 общеобразовательных организаций.

В целом, выборка респондентов является репрезентативной. При этом необходимо отметить, что количество участников мониторинга в некоторых ОО не дает возможности представить картину профессионального выбора выпускников в данной организации. Отсутствие или малое количество ответов косвенно свидетельствует о слабой актуальности данного направления в работе данных ОО.

Мониторинг проводился в несколько этапов: на 1-м этапе были проинформированы ОО о проведении мониторинга; на 2-м – осуществлялся сбор сведений о профессиональных планах и выборе выпускников школ с помощью метода онлайн анкетирования в сети Интернет на платформе Google; на 3-м этапе - производился количественный подсчет ответов по каждому вопросу анкеты в разрезе каждого ОО и ступеней образования (9-й и 11-й классы), интерпретация полученных ответов; 4-й этап мониторинга заключался в подготовке выводов и рекомендаций для органов управления образованием, руководителей и педагогических работников, ответственных за профориентационную работу с учащимися в ОО.

С целью выявления профессиональных предпочтений и уровня готовности к выбору профессии для анализа профессионального выбора были выделены соответствующие факторы:

- мотивационные факторы;

- факторы, влияющие на профориентационный выбор;
- выбираемый уровень образования и учебное заведение;
- уверенность в выборе.

Показатели результатов по выделенным факторам позволяют охарактеризовать готовность к выбору выпускников ОО. Взаимосвязь факторов выбора отражает способность учащихся к адекватному проектированию и готовность к выбору профессии.

Уровень готовности к профессиональному выбору определялся степенью сформированности и освоения, с точки зрения компетентностного подхода, выпускниками следующих направлений:

1. Построение логической цепочки выбора: соотношение мотивов выбора профессии с выбираемыми сферами профессиональной деятельности, специальностями, учебными заведениями.

2. Осведомленность о рынке труда, рынке профессий.

3. Результат выбора, в том числе, по показателям:

- сделан выбор (количество выпускников, %);
- не сделан окончательный выбор (количество выпускников, %);
- уверенность в выборе (количество выпускников, %);

4. Картина выявленных проблем по выбору:

- потребность в консультациях по выбору профессии;
- уровень планирования;
- факторы влияния на профессиональный выбор.

### **Результаты мониторинга**

В соответствии с задачами мониторинга по результатам его проведения:

- определены и проанализированы профессиональные планы и выбор выпускников 9-х и 11-х классов 2021/2022 уч. г.;

- выявлены основные тенденции профессионального выбора;

- выявлена общая картина проблем профессионального выбора у выпускников школ;

Аналитическая справка по результатам мониторинга будет опубликована на сайте КОиН и Дворца творчества им.Н.К.Крупской в разделе «Профориентация». Информационные письма о результатах мониторинга направляются в районы, руководителям ОО и специалистам, ответственным за сопровождение профессионального самоопределения.

Целевое обобщение результатов и подготовленные предложения по повышению качества профориентационной деятельности в муниципалитете будет рассмотрено на совещаниях КОиН и РОО, семинарах для ответственных за профессиональную ориентацию.

### **Поле профессионального выбора**

По результатам анкетирования, в целом, около 66% выпускников 2022 года сделали выбор профессии/специальности. Однако 11,1% выпускников на момент проведения анкетирования (май 2022г.) - не определились с профессией/специальностью. При этом, количество выпускников, которые выбрали профессию и уверены в своем выборе, составляет - 42%. 23,2% выпускников отметили, что не уверены или сомневаются в реализации своих профессиональных намерений.

Большинство старшеклассников (67,9%) осуществляют свой профессиональный выбор, опираясь на уровень материального благосостояния, который может обеспечить профессия. На втором месте по значимости - фактор «соответствие способностям, интересам и склонностям», данный фактор является определяющим для - 58,8% выпускников. Возможность профессионального роста, успешной карьеры важна для - 45,0% опрошенных, а фактор «востребованность на рынке труда и перспективность по завершению обучения» - на 4 месте. Мотив выбора - учиться профессии, чтобы «получить диплом об образовании» является определяющим для 22,2% респондентов. При этом, только 17,8% опрошенных демонстрируют потребность «приносить пользу, помогать людям» и «возможность для творчества» в профессиональной деятельности - 17,0% (на 6 и 7 месте!).

Количество выпускников 11-х классов, намеревающихся поступать в образовательные организации высшего профессионального образования, составляет - 49,8%. Путь получения выбранной профессии выпускники 9-х классов видят, прежде всего, в поступлении в организации среднего профессионального образования (39,4%). Также, стоит отметить, что часть выпускников 11-х классов планируют совмещать учебу и работу (3,9%). Однако тревожный результат, что на конец мая 2022г. 32,8% учащихся 11-х классов не определились с

выбором пути получения образования. При этом процент девятиклассников, не определившихся с выбором продолжить обучение в школе или обучение в СПО гораздо ниже и составляет - 7,4%.

Результаты мониторинга дают возможность проанализировать позиции выпускников по отношению к своим жизненным планам. На вопрос «Связываете ли Вы свое профессиональное обучение с родным городом (Кузбассом)?» утвердительно ответили – 34,8% выпускников; дали отрицательный ответ – 37,5% опрошенных; еще не определились - 27,7%.

С выбором профессионального учебного заведения определились – 56,8% выпускников; не определились – 15,9%; очень большой процент сомневающихся на момент опроса – 27,4%.

Среди факторов, влияющих на профессиональный выбор выпускников, ведущими в 2022 году являются «просмотр фильмов, видео о профессиях, телевидение и интернет» (34,9%) и «знакомство с учебными заведениями (ВПО, СПО)» (22,5%). Советы родителей (42,1%) значительно более важны, чем рекомендации педагогов (15,8%) и психологов (8,8%). Участие в профориентационных мероприятиях и конкурсах помогают определиться с профессией - 17,7% опрошенных. Выпускники также ориентируются при выборе профессии на опыт, полученный на занятиях в дополнительном образовании (16,9%) и при прохождении профессиональных проб (14,7%). На последнем месте (8,4%) - фактор участия в Федеральных профориентационных проектах. При этом 44,4% респондентов - не смогли выбрать ни один из предложенных в анкете факторов, который влияет на их выбор.

О своей потребности получить профориентационную помощь в профессиональном самоопределении (индивидуальную консультацию психолога, профконсультанта) заявляют - 15,6% выпускников 2022 года. Отметим, что эта потребность наиболее актуальна для девятиклассников. Примерно такое же количество выпускников 11-х классов отметили, что не получали консультацию специалистов в сфере профориентации. Практико-ориентированные форматы профориентации (профпробы, профмастер-классы по профессиям - 13,6%) и посещение профессиональных образовательных организаций (дни открытых дверей, встречи с представителями ПОО, ярмарки учебных мест - 14,3%) - на 2 и 3 месте среди потребностей в помощи в профессиональном самоопределении выпускников.

Среди причин затруднений в выборе профессии учащиеся отметили: незнание своих желаний – 25,1%; многовариантность выбора, затрудняющая его – 22,9%; незнание своих возможностей – 16,5%; а также трудности поступления в желаемое учебное заведение – 15,5%; слабая информированность об учебных заведениях – 10,3%; слабая информированность о рынке труда, рейтинге профессий – 8,2%; слабая информированность о мире профессий – 7,9%.

Как видим из результатов анкетирования, количество девятиклассников, намеревающихся пойти в 11-й класс, на 12% больше, чем тех, кто решили закончить 9 классов. Среди опрошенных выпускников 9-х классов на момент опроса не определились - 7,4% обучающихся. Есть основания предположить (данные исследований, консультативный опыт), что за желанием обучаться в школе до 11 класса довольно часто стоит желание «дать себе время подумать», «максимально отодвинуть момент необходимости принимать важное решение», «побыть еще в детстве» и т.п. Кроме того, можно предположить и определенное влияние активного информирования школьников о перспективных сферах деятельности, новых профессиях, в том числе, через федеральные проекты (Всероссийские открытые уроки «ПроеКТОрия», Федеральный проект по ранней профориентации «Билет в будущее» и т.п.). Нельзя не признать, что большинство профессий будущего находятся на стыке различных наук и требуют высшего образования, сочетания самых различных компетенций.

При этом можно отметить и наличие обратной тенденции (прежде всего, у юношей) – уйти из школы после 9-го класса, чтобы избежать сдачи ЕГЭ и освоить востребованную профессию, с учетом происходящих изменений в итоговой государственной аттестации. Однако пока сочетание описанных разнонаправленных тенденций не имеет определенного устойчивого вектора изменений.

## **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

**Результаты мониторинга позволяют выделить ряд основных выводов и проблем:**

1. Результаты мониторинга свидетельствуют о том, что общеобразовательными организациями проводится целенаправленная профориентационная работа с учащимися. Учащиеся выпускных классов отмечают, что участвовали в различных формах профориентационных мероприятий: тестирование, беседы о выборе профессии, экскурсии на предприятия, встречи с профессионалами, профориентационные конкурсы, тренинги, единые

дни профориентации, профориентационные квесты. 65,8% выпускников 9-х и 11-х классов указали, что определились с выбором профессии; 56,8% - с выбором учебного заведения. Однако не все общеобразовательные организации приняли участие в исследовании, поэтому проанализировать картину и выявить проблемы в организации помощи в профессиональном самоопределении выпускников.

2. Определившееся профессиональное поле выпускников показывает, что у выпускников существует проблема с целеполаганием и перспективным планированием своей дальнейшей образовательной траектории. Выпускники слабо ориентируются в образовательных учреждениях региона, соответственно, не знают правильных названий организаций и не могут сказать, каким специальностям и профессиям они там могут обучиться.

3. По результатам мониторинга можно наблюдать отток выпускников в другие регионы страны. Больше трети школьников планируют получить профессиональное образование и строить свою профессиональную карьеру не в Кузбассе.

4. У выпускников существует не реализованная потребность в совете (консультации психолога, профориентолога) по вопросам выбора профессии.

5. Выпускники слабо ориентируются в мире профессий, в понятийном аппарате. Понятие «сфера профессиональной деятельности» является для выпускников одним из самых сложных для понимания и не может быть освоено без специально организованных профориентационных мероприятий.

**В соответствии с выявленными проблемами и тенденциями сформулированы следующие рекомендации.**

**1. Учитывая потребности рынка труда Кузбасса и необходимость сохранения и развития кадрового потенциала региона, с одной стороны, и осознанную потребность выпускников выбирать профессию, пользующуюся спросом, с другой стороны, считаем необходимым:**

1) Максимально эффективно доводить до обучающихся и их родителей информацию о потребностях регионального рынка труда и региональных работодателей. Рекомендуется использовать данные, представленные на сайте Центра занятости населения и обучать родителей и детей пользоваться этими ресурсами.

2) Расширять коммуникацию между основными субъектами профессионального выбора: детьми, родителями, работодателями, ориентируясь на следующие задачи:

- знакомить детей с реальными представителями профессиональных сообществ;
- восстанавливать ценности профессионализма;
- актуализировать представления о мире труда и профессий у родителей;
- поощрять участие детей и родителей в профориентационных мероприятиях.

Формами такой работы могут выступать родительские мастер-классы, где родители выступают в роли профессионалов. Мастер-классы и профессиональные пробы от организаций – работодателей. Встречи «родитель-ученик-работодатель» и т.д.

3) Использовать современные интернет-ресурсы при проведении онлайн-консультаций, диагностики, конференций, вебинаров и пр., в том числе, активное участие в Федеральных проектах «ПроеКТОрия», «Билет в будущее» и др.. В проекте «Билет в будущее» школьники 6-11-х классов имеют возможность пройти тесты на диагностику интересов к современным перспективным отраслям и востребованным компетенциям. Под началом опытных наставников школьники могут попробовать себя в выбранных специальностях. Более подробную информацию об участии в проекте «Билет в будущее» можно получить на сайте проекта.

4) Уделять внимание практико-ориентированным форматам профориентации. Активнее пропагандировать и вовлекать учащихся в процесс прохождения профессиональных проб, организованных в муниципальной образовательной сети с участием организаций профессионального и дополнительного образования. График профессиональных проб рекомендуется размещать на сайтах ОО, привлекать детей к участию в «Ярмарке профессиональных проб» (проводится ежегодно в конце сентября в онлайн формате). Дистанционный формат некоторых профпроб позволяет использовать для организации профессиональных проб удаленные площадки вузов или компаний. Актуальные профессиональные пробы в очном и дистанционном режиме размещены на сайте Дворца творчества им.Н.К.Крупской в разделе «Профориентация».

5) Развивать практику проведения профессиональных проб не только на базе и на примере существующих в муниципальном образовании профессиональных образовательных

организаций и организаций дополнительного образования, но и по востребованным в целом в регионе профессиям и специальностям в рамках внеурочной деятельности в школе. По опыту МБНОУ «Гимназия №62» профессиональные пробы можно организовать и на базе ОО, разработав программы профпроб по близким по профилям образовательной организации и доступным для проведения в условиях ОО, используя при этом технологии проектной деятельности и другие современные методики и образовательные технологии.

## **2. Результаты мониторинга свидетельствуют о слабом представлении детей об образовательных возможностях региона. Рекомендуются:**

- активно привлекать школьников к участию в информационно-консультационных мероприятиях ВПО и СПО города, региона. Таких как, специализированные мероприятия для абитуриентов и их родителей, где презентуются направления подготовки, дни карьеры и дни открытых дверей, конкурсы, конференции и т.д.. Рекомендуется также организовать участие учащихся в городском профориентационном квесте «ПРОФИ-тур» ;

- распространять рекламно-презентационную продукцию об образовательных услугах образовательных организаций профессионального образования, актуальные информационные сообщения, касающиеся направлений подготовки, дисциплин, трудоустройства выпускников;

- организовывать и проводить мастер-классы, круглые столы, конференции по направлениям профессионального обучения, участниками которых являются школьники и студенты других образовательных организаций;

- организовывать и проводить встречи школьников с успешными выпускниками, беседы школьников со студентами, совместные школьно-студенческие мероприятия любой направленности, в целях тесного знакомства со студенческой жизнью;

- развивать такую форму как профориентационная экскурсия для школьников в организации профессионального образования и на предприятия партнеров-работодателей. Практика проведения таких экскурсий в дистанционном формате также оправдывает себя и достигает поставленных целей. Рекомендуем принимать участие в городском конкурсе виртуальных профориентационных экскурсий «Не выходя из класса», а также пользоваться базой имеющихся виртуальных экскурсий на предприятия или в организации профессионального образования;

- принимать участие в профориентационных конкурсах и мероприятиях различного уровня, в том числе, муниципальных (городской конкурс презентаций современных профессий «Сто путей – сто дорог!», городской конкурс фотографий «Профессии любимого города», городской конкурс изобразительного искусства «Мир профессий», городской профориентационный фестиваль «Гед-лаборатория» (на основе Атласа новых профессий), городские «ПРОФканикулы», марафон профессиональных проб «Выбираем профессию в каникулы» и др..) и областных (Единый день профориентации «Урок успеха», конкурс «Профессия, которую я выбираю» и др.).

- учить школьников и родителей навигации по сайтам профессиональных образовательных организаций и организаций высшего образования;

- привлекать детей к участию (зритель, волонтер) в конкурсах профессионального мастерства в отраслях и организациях.

## **3. Участники мониторинга продемонстрировали высокую потребность в общении и оказании помощи в вопросах профессионального самоопределения. Рекомендуются:**

- развивать консультационные услуги и помощь со стороны психолога или профконсультанта;

- использовать диагностические методики для проведения предварительного тестирования перед выбором профессиональной пробы;

- размещать на сайтах ОО информацию об интернет-ресурсах, на которых можно пройти онлайн диагностику профессиональной направленности (рекомендации на сайте Дворца творчества им.Н.К.Крупской в разделе «Профориентация»);

- развивать практику наставничества в профориентации, используя, в том числе, возможности родительского сообщества, студенчества;

- организовывать проектную деятельность обучающихся по теме профессионального самоопределения, в рамках которой школьники смогут развить субъектную позицию и профориентационно значимые компетенции, работая в команде и с экспертом;

- внедрять такие формы, как беседы, диспуты, дискуссии школьников по вопросам самоопределения, создавая поле коллективного размышления на эти темы.

Данные результаты мониторинга могут быть восприняты для выбора или корректировки форм профориентационной работы с выпускниками, в том числе, с использованием информационных технологий, сети Интернет, усиления профориентационной работы с родителями и информирования об актуальных тенденциях рынка труда.